ПОЛЕЗНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

20 идей бесплатных подарков

которые привлекают подписчиков в любой нише

Как превратить комментарии под Reels в подписки и заявки
с помощью полезных материалов

ЧТО ВНУТРИ

- 20 форматов подарка с примерами из разных ниш
- Кодовое слово к каждому формату — для комментариев под Reels
- 5 шагов выбора и готовая связка: ролик → подарок → заявка

Сохрани файл: по нему удобно собрать первый подарок за один вечер

С чего начать

Не знаешь, что предложить людям за подписку? Необязательно создавать большой гайд, записывать урок или тратить неделю на бесплатный продукт.

> **Хороший подарок — это небольшая польза, которую человек может применить сразу.**

Он должен помогать решить проблему, сэкономить время, избежать ошибки или приблизиться к желаемому результату.

Вот 20 идей, которые можно адаптировать практически под любую нишу. К каждой — кодовое слово: его человек пишет в комментариях, чтобы получить материал.

КАК ЧИТАТЬ

- **Выбери один формат, а не все двадцать**
  Один сделанный подарок работает лучше, чем десять задуманных.
- **Смотри на примеры из соседних ниш**
  Формат переносится целиком, меняется только содержание.
- **Сверься с пятью шагами в конце**
  Там проверка: захочет ли аудитория это получить.

20 форматов подарка

Каждый можно собрать за вечер и адаптировать под свою нишу.

01 Чек-лист

Список действий, которые нужно выполнить, чтобы получить результат.

- Бьюти-мастер — чек-лист подготовки к процедуре
- Эксперт — чек-лист запуска нового продукта
- Интернет-магазин — чек-лист выбора качественного товара
- Риелтор — чек-лист проверки квартиры перед покупкой

КОДОВОЕ СЛОВО: ЧЕКЛИСТ

02 Пошаговая инструкция

Объяснение, как выполнить конкретную задачу от начала до конца.

- Как подготовить кожу к важному событию
- Как самостоятельно оформить резюме
- Как подготовить квартиру к сдаче
- Как организовать первую рекламную кампанию

КОДОВОЕ СЛОВО: ИНСТРУКЦИЯ

03 Подборка готовых шаблонов

Заготовки, которые можно сразу использовать вместо того, чтобы создавать всё с нуля.

- SMM-специалист — шаблоны контент-плана
- HR — шаблон резюме
- Предприниматель — шаблон таблицы расходов
- Преподаватель — шаблон плана урока

КОДОВОЕ СЛОВО: ШАБЛОН

04 Список частых ошибок

Ошибки, которые мешают человеку получить результат, и способы их избежать.

- 7 ошибок при уходе за волосами
- 5 ошибок начинающего продавца
- 10 ошибок при ремонте квартиры
- 7 ошибок при запуске экспертного блога

КОДОВОЕ СЛОВО: ОШИБКИ

05 Готовый план на 7 дней

План действий, которому человек может следовать без долгих раздумий.

- План тренировок для начинающих
- План наведения порядка дома
- План подготовки к собеседованию
- План публикаций для экспертного блога

КОДОВОЕ СЛОВО: ПЛАН

06 Подборка идей

Список вариантов для тех, кто не знает, с чего начать.

- 30 тем для Reels
- 20 идей подарков для близких
- 15 вариантов полезных завтраков
- 25 идей для оформления небольшого помещения

КОДОВОЕ СЛОВО: ИДЕИ

07 Готовые тексты

Фразы, сообщения или сценарии, которые можно скопировать и адаптировать.

- Сообщения клиентам после покупки
- Ответы на частые возражения
- Тексты для знакомства с новым продуктом
- Сценарии общения с работодателем

КОДОВОЕ СЛОВО: ТЕКСТ

08 Калькулятор или таблица для расчётов

Инструмент, который помогает быстро посчитать нужные показатели.

- Таблица расчёта себестоимости товара
- Калькулятор бюджета ремонта
- Таблица учёта расходов
- Калькулятор стоимости услуги

КОДОВОЕ СЛОВО: РАСЧЁТ

09 Тест или самодиагностика

Несколько вопросов, которые помогают человеку оценить свою ситуацию.

- Насколько эффективно организована работа бизнеса?
- Какой уход подходит вашему типу кожи?
- Готов ли ваш блог к запуску рекламы?
- Какой формат обучения вам подходит?

КОДОВОЕ СЛОВО: ТЕСТ

10 Шпаргалка

Краткая выжимка самого важного по конкретной теме.

- Сочетания цветов в одежде
- Формулы Excel для работы
- Основные термины при покупке недвижимости
- Правила подготовки к публичному выступлению

КОДОВОЕ СЛОВО: ШПАРГАЛКА

11 Сравнительная таблица

Сравнение нескольких вариантов, которое помогает принять решение.

- Сравнение популярных инструментов для работы
- Разница между форматами обучения
- Сравнение материалов для ремонта
- Таблица выбора товара по характеристикам

КОДОВОЕ СЛОВО: СРАВНЕНИЕ

12 Подборка полезных сервисов

Проверенные инструменты с пояснением, для чего нужен каждый.

- Сервисы для создания дизайна
- Инструменты ИИ для предпринимателей
- Приложения для планирования задач
- Сервисы для обработки фотографий

КОДОВОЕ СЛОВО: СЕРВИСЫ

13 Готовые промпты для ИИ

Запросы, которые человек может скопировать в нейросеть и получить полезный результат.

- Промпты для составления меню
- Промпты для анализа конкурентов
- Промпты для подготовки к собеседованию
- Промпты для создания контента

КОДОВОЕ СЛОВО: ИИ

14 Разбор реального примера

Демонстрация конкретной ситуации с объяснением решений и результата.

- Разбор удачной карточки товара
- Анализ оформления профиля
- Разбор планировки помещения
- Пример улучшения бизнес-процесса

КОДОВОЕ СЛОВО: РАЗБОР

15 Мини-урок

Короткое видео или аудио, в котором объясняется один конкретный навык.

- Как сделать красивую фотографию на телефон
- Как составить формулу в таблице
- Как пользоваться полезной функцией программы
- Как выполнить базовое упражнение с правильной техникой

КОДОВОЕ СЛОВО: УРОК

16 Готовый маршрут к результату

Последовательность этапов, которую нужно пройти, чтобы прийти из точки А в точку Б.

- Путь от идеи до первого продукта
- Этапы подготовки к переезду
- План подготовки к экзамену
- Последовательность запуска интернет-магазина

КОДОВОЕ СЛОВО: МАРШРУТ

17 Подборка вдохновения и референсов

Примеры, на которые можно ориентироваться при создании собственного решения.

- Идеи оформления интерьера
- Примеры дизайна упаковки
- Подборка образов для съёмки
- Примеры оформления презентаций

КОДОВОЕ СЛОВО: РЕФЕРЕНСЫ

18 Глоссарий простыми словами

Объяснение сложных терминов понятным языком.

- Термины интернет-маркетинга для новичков
- Словарь терминов при покупке недвижимости
- Основные понятия в дизайне
- Словарь терминов для начинающих предпринимателей

КОДОВОЕ СЛОВО: СЛОВАРЬ

19 План подготовки к важному событию

Список того, что нужно подготовить заранее, чтобы ничего не забыть.

- Подготовка к фотосессии
- Подготовка к отпуску
- Подготовка к собеседованию
- Подготовка к открытию нового бизнеса

КОДОВОЕ СЛОВО: ПОДГОТОВКА

20 Персональная рекомендация по ответам на вопросы

Небольшой опрос, по итогам которого человек получает подходящий ему вариант или направление.

- Подбор подходящего формата обучения
- Рекомендации по организации рабочего пространства
- Подбор подходящих инструментов для бизнеса
- Выбор формата контента под поставленную цель

КОДОВОЕ СЛОВО: ПОДБОР

Как выбрать подарок, который действительно будут получать

Не нужно делать все 20 материалов. Начни с одного.

1

Определи, чего хочет твой клиент

Не просто «красиво выглядеть», а, например, «подготовиться к мероприятию без лишних трат».

2

Найди маленькую проблему, которую можно решить быстро

Например, человек не знает, какие средства взять с собой в поездку.

3

Создай подарок под именно эту проблему

Это может быть короткий чек-лист на одну страницу, а не большая электронная книга.

4

Свяжи подарок с полезным Reels

В ролике сначала дай полезную информацию, а затем предложи материал, который поможет применить её на практике.

5

Автоматизируй выдачу

Например, через ChatPlace можно настроить ответ на кодовое слово в комментариях, переход в Direct, проверку подписки в предусмотренном сценарии и отправку материала после выполнения условий.

Пример готовой связки

ТЕМА REELS	«3 ошибки, из-за которых ваш контент не приводит клиентов»
ПОЛЬЗА В ВИДЕО	Объясняешь три конкретные ошибки
ПОДАРОК	Чек-лист проверки контента перед публикацией
ПРИЗЫВ	«Напиши слово ЧЕКЛИСТ — отправлю список, по которому можно проверить свои публикации»
АВТОМАТИЗАЦИЯ	ChatPlace обрабатывает комментарий и выдаёт материал по настроенной цепочке

В результате подарок продолжает пользу ролика, а не выглядит случайной приманкой ради подписки.

ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО

Не выбирай подарок только потому, что его легко сделать. Выбирай то, что твоя аудитория действительно захочет получить.

И помни: сам по себе подарок не гарантирует рост подписчиков. На результат влияют тема ролика, качество подачи, актуальность предложения и то, насколько точно материал соответствует интересам аудитории.